



Подними продажи с помощью видео

**Создаём видео,  
которые продают.**

**Студия коммерческого видео**





# Каких результатов можно достичь при помощи видео?

- Задача:** Увеличить продажи коммерческого отдела → **Решение:** Продающая видеопрезентация → **Результат:** увеличение объемов продаж в среднем на 7,5% Реализовано: 27 проектов
- Задача:** Поднять конверсию сайта → **Решение:** Видеовизитка на сайт → **Результат:** увеличение конверсии сайта в среднем на 5,3% Реализовано: 32 проекта
- Задача:** Укрепить HR-бренд и привлечь классных сотрудников → **Решение:** HR-видео → **Результат:** увеличение количество откликов в 1,5 раза на hh.ru Реализовано: 9 проектов
- А какая задача стоит перед вами?**



## Дополнительные 7,5 млн рублей благодаря видео

### Заказчик:

Строительная компания  
«АвангардИнвестПроект»

### Задача:

Увеличить продажи жилого  
комплекса с помощью  
YouTube

### Размещение:

Таргетированная реклама  
в YouTube

### Срок реализации:

5 недель



### Было сделано:

- Провели анализ и сегментирование целевой аудитории.
- Опросили тех, кто уже приобрел квартиры, выяснили какие преимущества жилого комплекса повлияли на их решение приобрести квартиру.
- Отсняли видеоролик, включающий отзывы с реальными жильцами.
- Смонтировали, сделали саунд-дизайн и цветокоррекцию.
- Настроили таргетированную рекламу в YouTube с переходом посадочную страницу жилого комплекса.

### Результат:

- 2 проданные квартиры с переходов по рекламе ролика в YouTube в первые 2 месяца рекламной компании, по данным CRM-системы Заказчика.
- 2,5 руб. — цена просмотра видео в YouTube 39 061 - просмотров.

# Этапы создания видео, которое будет работать

## Маркетинг видео

Маркетинговая составляющая:

- Проводим опрос по технологии из 45 вопросов
- Создаем лист смыслов о компании
- Прописываем аватары клиентов

## Препродакшн

Подготовка к съемкам:

- Креатив и разработка концептов
- Создание сценария
- Раскадровка
- Поиск локаций
- Кастинг актёров

## Продакшн

Проведение съемки:

- Подготовка локации
- Режиссура и постановка
- Работа по свету
- Съёмочный процесс

## Постпродакшн

- Монтаж видео
- Саунд-дизайн
- Разработка графики
- Дикторская озвучка
- Цветокоррекция

## Продвижение

Окупаем видео:

- Стратегия
- Настройка рекламных кампаний
- Анализ результатов

# Работаем по всей России и за рубежом

## Россия:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Волгоград
- Казань
- Пермь
- Омск
- Калининград
- Челябинск
- Тюмень

## Германия:

- Hamburg
- Frankfurt am Mein
- Osnabruk
- Neuruppin

## Швеция:

- Upsala
- Stockholm

## Наши постоянные клиенты



### А так же:

Мегаполис, Цветной Бульвар, Акфен, Like центр, Бизнес Молодость, Kreiling, Bernina, ESSA, Gingko Consalting, Манн Черемных и партнеры, КПРФ, Партия Роста, Клиника Надежда, Медико ЭкоПэт, ARS, Пятый Элемент, Ролтекс, Лесобалт, Русский Хлеб, Первый Хлебозавод, Ушаковские Верфи, Заллеский Фермер, АкваТЭК, Гидрокомфорт, ВЗСК, Технополис GS, РечФлот и еще более 100 компаний

Мы ориентированы на постоянное сотрудничество, чтобы у вас был постоянно обновляемый качественный видео контент

## Известные личности и бренды



**Аяз Шабутдинов**

**Светлана Демина**

**Фёдор Овчинников**

**Аяз Шабутдинов**

Монтаж видеороликов с инфографикой для YouTube-канала Аяза

**Светлана Демина**

Отсняли и смонтировали обучающий курс по систематизации бизнеса

**Фёдор Овчинников**

Разработали видео о том, как сделать заказ пиццы на сайте Dodo Pizza

## Известные личности и бренды

**Дмитрий Потапенко**

Сделали проект для «Партии Роста»  
с участием Дмитрия

**Михаил Дашкиев**

Сделали ряд отчетных и промо  
видеороликов для «Бизнес Молодости»

**Игорь Манн**

Монтаж и продвижение  
видео на YouTube

**Дмитрий Потапенко****Михаил Дашкиев****Игорь Манн**



Подними продажи с помощью видео

## Собственное оборудование стоимостью более 3 млн. рублей

Canon C200

DSLR Cam

Камера 360

Квадрокоптеры

Системы стабилизация

Световое оборудование

Звукозаписывающее оборудование

Трех осевой стабилизатор KVS

**Выгодная цена за счет экономии  
на аренде оборудования**





Подними продажи с помощью видео

## Команда



**Валерия  
Кулагина**

продюсер

**Григорий  
Мурзин**

видеомонтаж

**Кирилл  
Шелякин**

менеджер  
проектов

**Максим  
Варешко**

режиссер

**Павел  
Столяров**

генеральный  
продюсер

**Дмитрий  
Чуприна**

motion  
design

**Дмитрий  
Егоров**

визуальные  
эффекты


**Гулия  
Сарварова**

анимация  
и моушн-дизайн

**Анастасия  
Насонова**

креативный  
продюсер

+7 (962) 255-53-39

 re\_play\_video

[video-replay.ru](https://video-replay.ru)

# Маркетинговый анализ



## Что делаем?

- Проводим 45-60 мин разбор с представителем компании.
- Вытягиваем ключевые смыслы
- Выясняем факторы принятия решения о покупке, основные возражения клиентов, проводим опрос «уже купивших»

## Результат

- Документ со всеми смыслами и преимуществами о компании, как основа сценария
- Проработанные портреты целевой аудитории



# Предпродакшн

## Что делаем?

- Упаковываем смыслы в продающий сценарий
- Расписываем все составляющие видео: типографику, визуальную, аудиальную, смысловую части видео

## Результат

- Раскадровка, текста, инфографика, смысл кадра

СЦЕНАРИЙ РЕКЛАМНОГО ВИДЕОРОЛИКА  
"REDMIND"  
Расчетный хронометраж: 45 секунд  
Режиссер: Павел Столяров  
Продакшн: Replay Production

| ДЕЙСТВИЕ  | КАДР | ПРИМЕЧАНИЕ  |
|---|------|---|
| Сцена_1 "Двойное расширение"<br>Локация: сувенирный магазин<br>План: макро<br>Продавец отдаёт купленный подарок Герою   |      | Реquisite:<br>Подарочная коробка<br>Чемодан<br>Актеры:<br>Главный герой<br>Продавец |
| Сцена_1 "Двойное расширение"<br>Локация: макро-план<br>План: макро<br>Рука Героя открывает молнию чемодана. Панорама слежения                                       |      | Реquisite:<br>Чемодан<br>Актеры:<br>Герой   |
| Сцена_1 "Двойное расширение"<br>Локация: стол на фоне зала аэропорта<br>План: макро<br>Чемодан увеличивается в размере за счет молнии. Сопровождение инфо-графикой. |      | Реquisite:<br>Чемодан<br>Актеры:<br>Главный герой                                   |
| Сцена_1 "Двойное расширение"<br>Локация: стол на фоне зала аэропорта<br>План: средний план<br>Герой кладет подарочную коробку в чемодан и закрывает молнию          |      | Реquisite:<br>Чемодан<br>Подарочная коробка<br>Актеры:<br>Главный герой             |

# Продакшн



## Что делаем?

- Организация локации
- Работа по свету и звуку
- Режиссура
- Проведение видеосъёмки

## Результат

- Идеально отснятые исходные материалы для последующего монтажа



## Постпродакшн

### Что делаем?

- Монтаж видеоряда
- Цветокоррекция и стабилизация видеоряда
- Мастеринг и саунд-дизайн
- Визуальные эффекты (VFX)

### Результат

- Готовый продающий видеоролик.

## Продвижение. Окупаем видео!



### Что делаем?

- Настраиваем рекламные кампании
- Отслеживаем статистику
- Вносим коррективы

### Результат

- Дополнительные 7,5 млн чистой прибыли за 2 месяца (Цветной Бульвар, реклама в YouTube)
- Более 100 новых заказов в течение месяца по ремонту мобильных телефонов



## Мы поможем в создании



Презентационные  
и имиджевые видео



Инфографика  
и анимационные видео



Постановочная реклама



3D видео



Вирусные видео



Онлайн трансляции

## Условия сотрудничества

- Агентские вознаграждения от 10%
- Обмен клиентами и взаимные рекомендации
- Расширение продуктовой линейки

Уже работаем

**GOLOVANOV**  
SALES COMMUNICATION CONSULTING

**Brandlif**  
DIGITAL AGENCY

**flexbe**

**RADEX**

**ТЮНИНГ  
БИЗНЕСА**  
CRM И АВТОМАТИЗАЦИЯ

**ITD**  
IT DIGITAL LABORATORY

 **КлиентЛаб**

**РЕМАРКА**

**МОЙ  
БИЗНЕС** 



Подними продажи с помощью видео

## Контакты

📸 [re\\_play\\_video/](#)  
📺 [user/naolymp/](#)

[video-replay.ru](#)  
+7(962)255-53-39

[office@replay-video.ru](mailto:office@replay-video.ru)



**Кирилл  
Шелякин**

менеджер  
проектов



+7 (962) 255-53-39

📸 [re\\_play\\_video](#)

[video-replay.ru](#)